

**Regolamento**

**PREMIO GIORNALISTICO "GIOVANI E FUTURO"**

**Art. 1 Premio giornalistico "Giovani e futuro"**

Con apposita determinazione dirigenziale dell'Agenzia per la coesione sociale della PAT viene approvato il Premio giornalistico "Giovani e futuro" volto ad evidenziare la condizione del mondo giovanile e le problematiche ad essa legate riflettendo sull'accesso al mondo del lavoro, alla voglia di fare famiglia e costruire, da protagonisti, la società di domani.

**Art. 2 Soggetti Promotori del Premio**

Il soggetto promotore del premio è l'Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento in collaborazione con il settimanale Famiglia Cristiana.

**Art. 3 Contenuti del Regolamento**

Nei successivi articoli del presente Regolamento vengono disciplinati:

- il Bando annuale per la partecipazione al Premio;
- le caratteristiche dei partecipanti al Premio e delle opere presentabili;
- il numero di sezioni in cui è suddiviso il premio;
- il numero massimo di opere presentabili;
- le modalità di partecipazione al Bando annuale del Premio;
- le modalità di individuazione dei vincitori del premio;
- i riconoscimenti collegati al Premio.

Con la domanda di partecipazione, il partecipante accetta formalmente i contenuti del presente Regolamento anche per i possibili profili di responsabilità civile.

**Art. 4 Bando annuale del Premio**

Il Premio ha cadenza annuale. Annualmente, con apposita determinazione del Dirigente generale dell'Agenzia per la coesione sociale viene approvato il Bando per la partecipazione al Premio.

**Art. 5 Caratteristiche dei partecipanti al Bando**

Il Bando annuale è rivolto a giornaliste e giornalisti aventi al massimo 35 anni d'età e iscritti nell'Albo dei professionisti o dei pubblicisti o nel registro dei praticanti e che, con servizi, inchieste e reportage, abbiano messo in evidenza i temi attinenti il Premio giornalistico "Giovani e futuro" descritti nell'art. 1 del presente Regolamento.

I requisiti di cui al comma precedente devono essere presenti alla data del 31 agosto dell'anno di approvazione del Bando annuale.

## **Art. 6 Caratteristiche delle opere presentabili**

Ciascun partecipante può presentare opere già pubblicate, trasmesse o diffuse su una testata giornalistica registrata, sia essa cartacea, televisiva, radiofonica o on-line nel periodo compreso dal 1 agosto dell'anno precedente all'anno di approvazione del Bando fino al 31 luglio dell'anno di approvazione del Bando stesso. Possono essere presentate opere in italiano in formato testo, video, audio, web doc, mp3, mp4. Le opere cartacee non dovranno superare le 9 mila battute di lunghezza mentre gli elaborati audio e video dovranno avere durata non superiore a 5 minuti ed essere presentate in formato adeguato all'analisi degli stessi. Ciascuna opera presentata dovrà essere accompagnata da una sintetica descrizione.

## **Art. 7 Sezioni del Premio**

Le Sezioni del Premio sono le seguenti:

PRIMA SEZIONE: Sezione rivolta ad opere pubblicate su carta stampata, quotidiani e periodici;

SECONDA SEZIONE: Sezione rivolta ad opere trasmesse o diffuse via radio e frequenze televisive;

TERZA SEZIONE: Sezione rivolta ad opere trasmesse o diffuse da testate giornalistiche on-line o da agenzia di stampa.

## **Art. 8 Numero massimo di opere presentabili**

Ogni partecipante può presentare al massimo un'opera per ogni sezione del Premio.

## **Art. 9 Modalità di partecipazione al Bando annuale del Premio**

La domanda di partecipazione al Bando, da trasmettere entro il 31 agosto dell'anno di approvazione del Bando annuale, avviene utilizzando i fac-simili appositamente approvati con determinazione dell'Agenzia per la coesione sociale.

La domanda di partecipazione va trasmessa, a pena di esclusione, all'indirizzo mail pec [agenzia.coesionesociale.pec@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale.pec@provincia.tn.it) a pena di esclusione mettendo a disposizione le opere in formati non modificabili ed in grado di provare l'avvenuta pubblicazione e diffusione.

## **Art.10 Individuazione vincitori del Premio**

Con determinazione dirigenziale dell'Agenzia per la coesione sociale vengono individuati i vincitori a seguito di verbale istruttorio fornito dalla Commissione di valutazione formata da esperti appositamente individuati alla quale viene affidato il processo di selezione delle opere e di dichiarazione, in modo insindacabile, del vincitore del Premio per ciascuna Sezione dello stesso.

## **Art. 11 Riconoscimenti collegati al Premio**

Il Bando annuale del Premio individua la tipologia di riconoscimenti per i vincitori del Premio.

I riconoscimenti possono essere di natura economica o di altra natura.

Gli eventuali riconoscimenti di natura economica, da indicare nel Bando del Premio, vengono erogati direttamente da enti terzi che condividono le finalità del Premio giornalistico.

#### **Art. 12 Commissione di valutazione**

La commissione di valutazione viene individuata con determinazione dirigenziale dell'Agenzia per la coesione sociale e sarà indicata con il Bando del Premio. La determinazione dirigenziale di individuazione della Commissione, all'interno della quale sarà comunque presente un giornalista del settimanale Famiglia Cristiana, andrà ad individuare il Segretario della Commissione e potrà riconoscere ad alcuni componenti della commissione di valutazione un compenso.

#### **Art. 13 Protezione dati personali trattati per la partecipazione al Premio**

Il trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito della partecipazione annuale al Premio e della valutazione delle opere presentate avviene nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia di tutela dei dati personali.

#### **Art. 14 Protezione dati personali trattati per la realizzazione delle opere giornalistiche**

In occasione della domanda di partecipazione al Premio i partecipanti rilasciano apposita dichiarazione di assunzione di responsabilità circa il fatto che le opere giornalistiche presentate risultano già pubblicate e trasmesse e che pertanto sono state già raccolte le autorizzazioni e/o liberatorie alla diffusione del materiale con riguardo in particolare ai dati personali che compaiono nelle opere stesse.

#### **Art. 15 Autenticità delle opere**

I partecipanti al Premio si assumono ogni responsabilità sui contenuti e sull'autenticità e unica proprietà delle opere giornalistiche presentate dichiarando di aver provveduto ad ottenere le necessarie autorizzazioni e/o nulla osta all'utilizzo delle stesse.

#### **Art. 16 Diritti di autore e/o copyright**

I partecipanti al Premio garantiscono che le opere giornalistiche presentate non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica, dichiarando di aver provveduto ad ottenere ogni autorizzazione legata al copyright o ai diritti di riproduzione delle opere giornalistiche presentate per il Premio

#### **Art. 17 Esonero responsabilità in capo ai soggetti promotori**

I partecipanti al Premio attraverso apposite dichiarazioni terranno i soggetti promotori indenni da ogni responsabilità:

- in merito ad eventuali richieste risarcitorie da parte di coloro che intendano contestare sia la riproduzione della propria immagine che la paternità delle opere giornalistiche video;
- in merito a dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità delle opere presentate;
- in merito a riscontrate violazioni dei diritti d'autore e di copyright.

### **Art. 18 Autorizzazioni ai soggetti promotori del Premio**

Con la partecipazione al Premio i partecipanti autorizzano i soggetti promotori del Premio a riprodurre e diffondere su qualunque supporto, immagini e testi tratti dalle opere presentate per il Premio in pubblicazioni, materiale informativo e promozionale, sito internet dei soggetti promotori stessi.

### **Art. 19 Ulteriori disposizioni**

Ogni ulteriore disposizione non prevista dal presente Regolamento, è determinata, nel rispetto del Regolamento stesso, dal Dirigente dell'Agenzia per la coesione sociale senza necessità di formalizzare atti amministrativi.

### **Art. 20 Segreteria organizzativa**

La Segreteria organizzativa del Premio è presso l'Agenzia per la coesione sociale della PAT sita in Trento, Pallazzo Verdi via Grazioli n. 1, tel.0461/494410 , mail:

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

---

*\_Il presente Regolamento del Premio giornalistico Giovani e Futuro è composto da n. 20 articoli\_*