

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MAX FACTORY

**MAX FACTORY ANNUNCIA L'INIZIO DEI LAVORI
PER L'APERTURA DEL PRIMO MEGASTORE IN TRENINO ALTO ADIGE,
NEL COMUNE DI SAN MICHELE ALL'ADIGE (TN)**

San Michele all'Adige 31 maggio 2022.

Il Gruppo Max Factory continua l'attività di sviluppo ed espansione in Italia e annuncia **l'avvio dei lavori per l'apertura del primo punto vendita** in Trentino-Alto Adige, nel comune di San Michele all'Adige (TN).

Il nuovo store prenderà il posto di uno spazio di 4.500 mq proveniente dall'acquisizione di uno dei punti vendita ex Mercatone Uno e sarà oggetto dei lavori di riqualificazione e ristrutturazione.

Situato in Via Brennero 4, il nuovo negozio sarà il 35° punto vendita in Italia.

L'opening del nuovo megastore a San Michele all'Adige, prevista entro l'estate, comporterà l'assunzione da parte Gruppo di 8 ex dipendenti Mercatone Uno, ai quali si aggiungeranno circa venti nuove risorse che saranno dedicate ai comparti fashion e home dello store. Si ricercano uno Store Manager e due Capi Reparto, due Visual Merchandiser, diversi addetti vendita e cassa, magazzinieri.

"La prossima apertura a San Michele all'Adige sancisce l'ingresso di Max Factory nella regione Trentino-Alto Adige e, per questo motivo, riveste un importante ruolo strategico nel nostro programma di sviluppo sul territorio italiano. Prevediamo, anche per questa nuova apertura, nuove assunzioni, oltre al reintegro di alcuni degli ex dipendenti Mercatone Uno", commenta Stefano Giorgetti, direttore Generale di Max Factory. "Siamo forti della nostra formula one shop stop. Visitando il nostro punto vendita si possono soddisfare diverse necessità della famiglia ottimizzando i tempi dello shopping"

"La comunità ha colto molto positivamente la notizia dell'imminente apertura a San Michele di Max Factory. L'ex Mercatone Uno costituiva un luogo occupazionale per tanti lavoratori del territorio e siamo certi che il nuovo megastore lo sarà altrettanto. Inoltre, offriva beni in comodità senza doversi spostare in città. Con i vertici di Mercatone Uno, come Sindaco, ho sempre collaborato in maniera proficua organizzando insieme anche eventi per il nostro territorio. Dai primi contatti assunti con Max Factory e, in particolare, con il direttore generale, ho colto molta positività e attenzione e sono, quindi, convinta che si possa lavorare bene assieme. Parimenti importante è l'aspetto paesaggistico, visto che l'immobile ex Mercatone Uno stava via via degradando. Vederlo ritornare in vita non può che rappresentare un buon biglietto da visita per San Michele all'Adige", commenta Clelia Sandri, sindaco di San Michele all'Adige.

Lo store di San Michele all'Adige, dotato di un ampio parcheggio con più di 200 posti, esprimerà il concept architettonico e decorativo ideato e proposto sin dal 2019 in maniera coerente per tutti i punti vendita. Il design degli ambienti, combinato alla proposta dei numerosi brand, la presenza di light box che raccontano i look proposti da Max Factory nel settore fashion, si propone l'obiettivo di creare un'esperienza di shopping unica, razionale, soddisfacente e immediata, con un'attenzione particolare nei confronti del cliente a cui sono offerti i migliori prodotti al miglior prezzo.

MAXFACTORY

FASHION AND HOME

Max Factory

Nato nel 2005, il Gruppo Max Factory è oggi presente in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Lazio e Veneto con più di 30 store di abbigliamento e articoli per la casa, ciascuno con una superficie media di 3000 mq.

Gli store sorgono nelle province di Como (5 punti vendita), di Milano (2), di Monza e Brianza (2), di Lecco (1), di Novara (2), di Bergamo (1), di Reggio Emilia (1), di Verbania (1) e di Verona (1), oltre che in città come Pavia (2), Torino (4), Alessandria (1), Asti (1), Brescia (1), Piacenza (1), Roma (3). A queste si aggiunge l'ultima apertura di Nichelino (TO) e quella di Trecate (NO), le prossime a Madignano (CR), Rottofreno (PC), San Michele all'Adige (TN) e Torino e Nichelino Via Martiri che porterà la rete a 36 store.

Il Gruppo prevede di presiedere il territorio nazionale con oltre 50 punti vendita entro il 2025.

Max Factory offre una selezione accurata di prodotti per tutta la famiglia, abbigliamento uomo, donna e bambino, casalinghi e articoli per la cucina, decorazione della casa, tessile, cartoleria, pet, giocattoli e bricolage. La filosofia del Gruppo è scegliere prodotti di qualità offrendoli al miglior prezzo ai propri clienti. Tra gli obiettivi a breve termine, quello di aumentare costantemente l'offerta con una quota di prodotti italiani fino al 70%.

Ufficio Stampa Max Factory

Barbara Gianuzzi Comunicazione

bg@barbaragianuzzi.com | 02 87067842